

# CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

## ÁREA DE COMERCIO INTERNACIONAL

### Análisis: Economía Internacional y el COVID-19

#### Introducción

El brote por coronavirus SARS-CoV-2 que causa la enfermedad COVID-19 es una de las pandemias más graves de la historia moderna al ser un nuevo virus para el cual su control y tratamiento aun no es totalmente conocido y descubierto, destacando aun así los grandes esfuerzos por universidades, laboratorios, epidemiólogos y científicos en la materia.

El aislamiento y la sana distancia, el lavarse frecuentemente las manos con agua y jabón, uso de gel antibacterial como medida alterna y el uso de cubrebocas y mascarillas han sido las medidas más importantes para evitar ser infectado o contagiado.

Pero ¿Qué pasará con la economía, el comercio interior y exterior después de aquel 28 de febrero de 2020 en que se detectó el primer caso de contagio por el coronavirus en México y de que el 16 de marzo de 2020, la Secretaría de Salud anunció la implementación de la Jornada Nacional de Sana Distancia como medida preventiva?

Con los sucesos anteriormente mencionados, se suspendieron temporalmente las actividades no esenciales, se reprogramaron los eventos de concentración masiva y sobre todo comenzó a paralizarse la economía prácticamente en su totalidad excepto:

- 1.- Aquellas que de manera directa son esenciales para combatir la pandemia: actividades laborales de la rama médica, paramédica, administrativa y de apoyo al sector salud pública y privada.
- 2.- Involucradas en la seguridad pública y protección ciudadana
- 3.- Sectores considerados fundamentales para el funcionamiento de la economía: esto es financieros, recaudación tributaria, distribución y venta de energéticos, industria de alimentos y bebidas no alcohólicas, mercado de alimentos, supermercados, tiendas de autoservicio, abarrotes, y venta de alimentos preparados, servicios de transporte de pasajeros y carga; producción agrícola, pesquera y pecuaria; ferreterías, servicios de mensajería y logística.



## **Economía Mexicana ante el COVID-19**

A nivel interno de la economía nacional, estudios y pronósticos de diversos organismos nacionales e internacionales afirman que se va a contraer entre un 5 y 6.6% el Producto Interno Bruto en México. *Para encontrar una contracción de magnitud comparable hace falta retroceder hasta la Gran Depresión de 1929-1930 (-5%) o más aún hasta el año 1914 (-4.9%),* señaló la CEPAL en un reporte de la actividad económica regional en el contexto de la pandemia por coronavirus. Las causas son justamente la pandemia del COVID-19 y la caída de los precios internacionales del petróleo, pero con todo esto, el panorama para México es de los más alentadores en Latinoamérica en comparación con otras economías de esta región.

## **Economía Internacional y el Comercio Exterior ante el COVID-19**

Según FORBES, esta crisis será 30 veces peor que la de 2009; se prevé que el PIB mundial sufra una caída de 3% que implica que el mundo perderá 9 billones de dólares, un monto superior a la economía de Japón y Alemania combinados.

A su vez, el FMI señaló en su reporte de perspectiva económica global, que en 2020 la recuperación para 2021 puede implicar un crecimiento de 5.8% en la economía global, sin embargo, para ese 'rebote' pueda materializarse, la pandemia deberá desvanecerse en la segunda mitad de 2020 y las medidas de apoyo tomadas por los gobiernos deberán haber evitado quiebras generalizadas, pérdida masiva de empleo y tensión de los sistemas financieros.

La situación que atraviesa el mundo actual es realmente alarmante, nos enfrentamos ante una pandemia que ha afectado tanto a las grandes potencias como a los pequeños países, las grandes organizaciones han realizado estudios acerca de las afectaciones futuras en los aspectos de salud y económicos, ya que esto afectara a toda la población y nos enfrentaremos a situaciones tal vez nunca vistas.

Según la OMC se prevé una reducción del comercio mundial en 2020 de entre el 13% y el 32% como consecuencia de la perturbación de la actividad económica causada por la pandemia de COVID-19 en todo el mundo.

Los economistas de la OMC piensan que el descenso probablemente sea mayor que el desplome del comercio registrado a raíz de la crisis financiera mundial de 2008-2009. En cuanto a la recuperación ante estas situaciones, se prevé que sea en 2021 pero aun es algo incierto, ya que esto va a depender de la duración de la pandemia y las respuestas políticas que se den por parte de los países.

***“Se prevé una reducción del comercio mundial en 2020 de entre el 13% y el 32% como consecuencia de la perturbación de la actividad económica normal y de la vida causada por la pandemia de COVID-19 en todo el mundo.”***



Se debe añadir que el comercio ya experimentaba una reducción en 2019, especialmente por la tensión comercial e incertidumbre que existía entre distintos países como China y E.U, además de la ralentización del crecimiento económico. El volumen del comercio mundial de mercancías registró un ligero descenso durante el año, del -0,1%, tras haber aumentado un 2,9% en 2018 (OMC, 2020).

Los Gobiernos siguen implementado diferentes medidas para afrontar esta situación, han intervenido en la política monetaria y fiscal para contrarrestar la recesión y proporcionar ayuda, pero las restricciones establecidas para evitar una mayor propagación están ocasionando que se cierren sectores importantes de la economía, por ejemplo, hoteles, restaurantes, comercio al por menor no esencial y parte del sector manufacturero, por lo que las personas que dependen de estas actividades han visto afectada su economía y las tasas de desempleo van en aumento.

Hablando del escenario de recuperación existen distintas hipótesis algunas más optimistas que otras, por ejemplo, retomando el informe de la OMC, en un escenario optimista se registrará una recuperación a partir del segundo semestre de 2020; en cuanto al pesimista, se registrará un descenso inicial más pronunciado y una recuperación más prolongada e incompleta.

En ambas hipótesis, todas las regiones podrían sufrir disminuciones de 2 dígitos en las exportaciones e importaciones en el 2020, pero si se controla la pandemia y el comercio empieza a crecer de nuevo, la mayoría de las regiones podrían registrar repuntes de dos dígitos en 2021.

Por otro lado, se debe destacar que ante esta crisis existirán actividades más afectadas que otras, según la OMC, el papel de las cadenas de valor y el comercio de servicios sufrirán graves consecuencias.

En primer lugar, las cadenas de valor han sido perturbadas desde que China fue golpeada por el COVID-19 debido a que este país es el principal exportador en el mundo y provee de importantes insumos a otros países, por esta razón, es probable que las afectaciones sean más notorias en sectores caracterizados por la complejidad de los vínculos en las cadenas de valor, sobre todo en los productos electrónicos y la industria automotriz.

En segundo lugar, el comercio de servicios podría ser el más directamente afectado debido a las restricciones al transporte, los viajes y el cierre de establecimientos minoristas y hoteleros, lo que ocasionaría que las disminuciones del comercio de servicios durante la pandemia pueden perderse para siempre. Cabe destacar que algunos servicios se han beneficiado de esta crisis, como el caso de los servicios de tecnología de la información derivado de la realización de actividades desde casa.



## Propuestas de los Miembros de la Organización Mundial del Comercio sobre COVID-19

Fecha	Miembros	Documento
22 de abril de 2020	Australia; Brasil; Canadá; Chile; Colombia; Costa Rica; Estados Unidos; Hong Kong, China; Japón; Malawi; México; Nueva Zelanda; Paraguay; Perú; Qatar; Reino Unido; República de Corea; Singapur; Suiza; Territorio Aduanero Distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu; Ucrania; Unión Europea; Uruguay	<a href="#">Responder a la pandemia de COVID-19 con un comercio abierto y previsible de productos agropecuarios y alimenticios</a>
16 de abril de 2020	Singapur	<a href="#">Medidas relativas a la pandemia de COVID-19: Declaración sobre el comercio de bienes esenciales para combatir la pandemia de COVID-19</a>
16 de abril de 2020	Nueva Zelanda	<a href="#">Medidas adoptadas en respuesta a la pandemia de COVID-19: Medidas para garantizar la libre circulación de bienes esenciales para combatir la pandemia de COVID-19</a>
15 de abril de 2020	Nueva Zelanda, Singapur	<a href="#">Declaración sobre el comercio de bienes esenciales para combatir la pandemia de COVID-19</a>
6 de abril de 2020	Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, RDP Lao, Myanmar, Nueva Zelanda, Singapur y Uruguay	<a href="#">Declaración Ministerial conjunta en la que se reafirma el compromiso por garantizar la conectividad de las cadenas de suministro</a>
25 de marzo de 2020	Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, Myanmar, Nueva Zelanda y Singapur	<a href="#">Declaración Ministerial conjunta en la que se reafirma el compromiso</a>



Fecha	Miembros	Documento
		<a href="#">por garantizar la conectividad de las cadenas de suministro</a>
20 de marzo de 2020	Nueva Zelanda y Singapur	<a href="#">Declaración Ministerial conjunta en la que se reafirma el compromiso por garantizar la conectividad de las cadenas de suministro</a>

Fuente: WTO-OMC [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/covid19\\_s/covid19\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/covid19_s/covid19_s.htm)

Por su parte, la OCDE sugiere que el impacto directo inicial de los cierres podría ser una disminución en el nivel de producción de entre un quinto y un cuarto en muchas economías, añadido a la disminución de gasto de los consumidores. La disminución estimada en el nivel de producción es equivalente a una disminución en el crecimiento anual del PIB de hasta 2% por cada mes que se continúe con las medidas de restricción. Si el cierre persiste durante tres meses, sin factores de compensación, el crecimiento anual del PIB podría ser entre 4% y 6% más bajo de lo que podría haber sido en situaciones normales (OECD, 2020).

Así mismo, el conjunto de sectores afectados por esta pandemia representa entre el 30% y 40% de la producción total en la mayoría de las economías, teniendo el sector servicios, construcción y manufacturero como ejemplos. De igual forma, Teniendo en cuenta solo los cierres parciales en algunos sectores, y suponiendo un grado similar de cierres en todos los países, el impacto inicial directo total al nivel del PIB es típicamente entre 20-25% en muchas economías avanzadas importantes.

En este sentido el gasto de los consumidores de igual forma se verá afectado en algunas categorías, ya que se estima que este se reduzca en productos como ropa, calzado, muebles para el hogar, paquetes de vacaciones, compra de automóviles y peluquería, derivado de las restricciones y cierres actuales.

Teniendo en cuenta solo reducciones parciales en algunas categorías de gasto afectadas, y suponiendo reducciones similares en todos los países, el impacto inicial directo total en el nivel de gasto del consumidor podría ser de alrededor de un tercio en muchas economías avanzadas importantes después de la implementación completa de medidas de confinamiento.

De esta forma, la OCDE ha realizado algunas estimaciones respecto a la disminución del gasto, teniendo en cuenta que puede variar de un país a otro y dependiendo de las medidas adoptadas, concluyendo que:

- Todo gasto en ropa y calzado, mobiliario y equipamiento del hogar, compras de vehículos, vacaciones combinadas y servicios de cuidado personal se detendrá por completo;
- El gasto en recreación, cultura, hoteles y restaurantes disminuirán en tres cuartos;
- El gasto en servicios de transporte y la operación de vehículos privados disminuirá a la mitad.

Además, el Secretario General de la OCDE, Ángel Gurría, en preparación para la Cumbre Virtual del G20 instó a los líderes de este a actuar de inmediato, para:

- Recapitalizar los sistemas de salud y epidemiológicos;
- Movilizar todas las palancas macroeconómicas: políticas monetarias, fiscales y estructurales;
- Levantar las restricciones comerciales existentes, especialmente en suministros médicos;
- Brindar apoyo a los países en desarrollo vulnerables y de bajos ingresos;
- Compartir e implementar las mejores prácticas para apoyar a los trabajadores y a todas las personas, empleadas y desempleadas, especialmente las más vulnerables;
- Mantener a las empresas a flote, en particular las pequeñas y medianas empresas, con paquetes especiales de apoyo en los sectores más afectados.

Cabe destacar que el efecto de impacto de los cierres de negocios podría resultar en reducciones de 15% o más en el nivel de producción en las economías avanzadas y las principales economías de mercados emergentes. En la economía mediana, la producción disminuiría en un 25%.

En cuanto al FMI hace hincapié en que las grandes economías se encuentran en mejores condiciones de responder a la crisis en comparación de mercados emergentes y de bajo ingreso, ya que estos afrontan importantes desafíos. Las pequeñas y medianas economías se ven afectadas principalmente por la salida de capitales, ya que desde que inició la crisis, los inversionistas han retirado USD 83.000 millones de los mercados emergentes, la mayor salida de capitales jamás registrada, afectando gravemente a los mismos y ocasionando que se tenga un futuro incierto (FMI, 2020).

Cabe destacar que el FMI, a igual que otras organizaciones mundiales, está tomando medidas de acción para combatir el COVID-19, proporcionando respaldo a los países miembros, tales como:

- Supervisión bilateral y multilateral de la crisis y de las medidas de política económica.
- Incremento en el financiamiento de emergencia derivado de las solicitudes hechas por casi 80 países.
- Reposición de los recursos del Fondo Fiduciario para Alivio y Contención de Catástrofes a fin de ayudar a los países más pobres.
- Están preparados para desplegar la totalidad de su capacidad prestable de USD 1 billón.

### **Comercio Exterior: Caso México**

Con información del INEGI, tenemos lo siguiente: La información oportuna de comercio exterior de marzo de 2020 indica un superávit comercial de 3,392 millones de dólares, saldo que se compara con el superávit de 1,486 millones de dólares obtenido en igual mes de 2019. En los primeros tres meses de este año, la balanza comercial presentó un superávit de 3,887 millones de dólares.

### **Exportaciones mexicanas marzo**

El valor de las exportaciones de mercancías en marzo de este año fue de 38,399 millones de dólares, cifra que se integró por 37,159 millones de dólares de exportaciones no petroleras y por 1,240 millones de dólares de petroleras. Así, en el mes de referencia las exportaciones totales mostraron una reducción anual de (-)1.6%, la cual fue resultado neto de una caída de (-)47.1% en las exportaciones petroleras y de un alza de 1.3% en las no petroleras. Al interior de las exportaciones no petroleras, las dirigidas a Estados Unidos crecieron a una tasa anual de 1.2% y las canalizadas al resto del mundo lo hicieron en 1.8 por ciento.

Con cifras ajustadas por estacionalidad, en marzo del año en curso las exportaciones totales de mercancías reportaron una caída mensual de (-)3.87%, la cual fue resultado de retrocesos de (-)3.04% en las exportaciones no petroleras y de (-)21.70% en las petroleras.



### **Importaciones mexicanas marzo**

El valor de las importaciones de mercancías en el tercer mes de 2020 alcanzó 35,007 millones de dólares, monto que implicó una disminución anual de (-)6.7%; dicha cifra fue reflejo de variaciones de (-)5.1% en las importaciones no petroleras y de (-)20.6% en las petroleras. Al considerar las importaciones por tipo de bien, se observaron descensos anuales de (-)11.5% en las importaciones de bienes de consumo, de ( )4.6% en las de bienes de uso intermedio y de (-)18.1% en las de bienes de capital.

Con series ajustadas por estacionalidad, las importaciones totales registraron una disminución mensual de (-)5.18% con datos desestacionalizados, la cual se originó de reducciones de (-)4.90% en las importaciones no petroleras y de (-)7.77% en las petroleras. Por tipo de bien, se presentaron descensos mensuales de (-)9.64% en las importaciones de bienes de consumo, de (-)3.91% en las de bienes de uso intermedio y de (-)9.76% en las de bienes de capital.

### **CANACO y servicios de Comercio Exterior**

En cuanto al Carnet ATA, también llamado pasaporte de las mercancías, instrumento que simplifica la admisión temporal de las mercancías y del cual CANACO CDMX es el Único Organismo Expedidor y Garantizador, tenemos que para el caso de exportaciones temporales de muestras comerciales, equipos profesionales y mercancías para ferias se estima disminuyeron un 80% y las importaciones temporales un 75% de marzo a abril (periodo donde más comenzó el distanciamiento social), esto se debió a la cancelación de todos los eventos, congresos, ferias y manifestaciones de carácter internacional.

En cuanto a los certificados de origen CANACO, el servicio estrella, cuyo documento consta de ser un certificado privado que sirve para manifestar que la mercancía es originaria de México sin aplicar preferencia arancelaria, se estima una ligera disminución de un 20%, como parte de que nuestro servicio contribuye en el comercio exterior, y se vio afectado por la disminución de las compras internacionales, aplazamiento a pago de proveedores, algunas empresas quizás prefirieron asegurar sus pagos de nóminas, entre factores que generaron menos dinamismo y solicitudes de certificados que amparan sus operaciones de comercio exterior.





## Conclusiones

Sin duda aún son inciertas las cifras económicas y las afectaciones que se tendrán en un futuro, las organizaciones y los países realizan trabajos en conjunto para poder afrontar esta situación y lograr un mejoramiento pronto. Se deben de desarrollar políticas adecuadas, tanto económicas como políticas, además de frenar la propagación de la pandemia y contrarrestar sus efectos económicos, sociales, de salud, educación, empleo, comercio e inversión.

De la historia se debe aprender para no repetirla y si bien los fenómenos naturales y de salud en cuanto enfermedades de cualquier tipo no son algo que podamos saber que ocurra, a reserva que sean creados en laboratorios, es muy importante entender y enfocar de la mejor manera el nuevo rumbo económico y el nuevo orden mundial, implementar mayor inversión en sector salud, en generación de empleos, inversión en infraestructura, mejora en hábitos alimenticios y sociales, un mejor trato a la naturaleza, a fin de que tengamos una mayor calidad de vida y un mejor futuro, con mayor conocimiento de causa, a fin de poder hacer frente a cualquier fenómeno que pueda atender nuevamente la salud pública y la estancia en nuestro planeta.

Por:  
**Andrea Rojas Arreguin**  
**Asistente De Comercio Internacional CANACO**

**Eduardo Ríos Jasso**  
**Jefe De Exportaciones CANACO**